

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

③ Demain : le logement idéal des Français

Au service de la « **maison verte** »



Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 -
1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la
transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

Les métamorphoses de l'électricité : hier, aujourd'hui, demain

③ Demain : la maison du futur des Français

Autonomie et autosuffisance : priorités des Français

Dans la maison du futur, les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance sont plébiscitées

93 %

Les maisons seront **adaptées** et permettront à la très grande majorité des personnes âgées de **rester chez elles le plus longtemps possible**



90 %

La maison sera **autosuffisante en électricité**, c'est-à-dire qu'elle consommera ce qu'elle produira elle-même

86 %

Les gens **produiront eux-mêmes** l'électricité qu'ils consomment

86 %

L'**électricité verte** (c'est-à-dire produite uniquement à partir d'énergies renouvelables) sera l'énergie dominante



Les valeurs d'autonomie et d'autosuffisance forment consensus à travers les générations.

Source : Etude réalisée par Sociovision pour Promotelec en septembre 2022 - 1962-2022 : Les métamorphoses de l'électricité. De symbole du progrès à acteur de la transition énergétique.

RETROUVEZ L'ÉTUDE ET NOS RECOMMANDATIONS SUR WWW.PROMOTELEC.COM

1962 - 2022

**Les métamorphoses de l'électricité :
hier, aujourd'hui, demain**

③ Demain : la maison du futur des Français
Pouvoir maîtriser sa consommation électrique

Dans la maison du futur, les Français interrogés souhaitent pouvoir maîtriser leur consommation électrique



40 %

Bénéficier d'avantages
pour m'encourager
à réduire
ma consommation
en électricité

**Avoir un choix plus large d'offres
tarifaires de l'électricité
(ex : plus d'heures creuses)**



36 %



36 %

**Avoir la possibilité de réparer
ou faire réparer facilement
mes appareils électriques**



32 %

**Être mieux informé
sur les évolutions du
prix de l'électricité**

31 %

**Me fournir en
électricité
verte**

